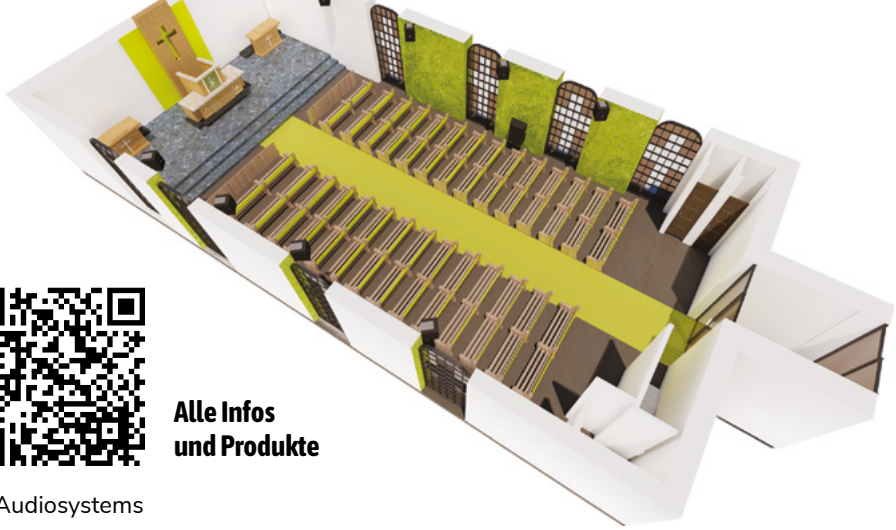
INTUSONIC

COMMERCIAL AUDIO

Die Marke **INTUSONIC** hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Installations-Audiomarkt mit ihrer Produktpalette für kleine bis mittelgroße Anwendungen zu revolutionieren. Das branchenerfahrene Team, das in allen Bereichen der professionellen Audiotechnik versiert ist, bringt mit seinen einfach zu bedienenden Lautsprechern, Verstärkern und Verteilersystemen zur Installation auch technischen Laien besten Klang in ihre Gewerberäume, Cafés, Restaurants oder Gemeinderäume.

Anwendungsbeispiele

INTUSONIC



Anwendungsbeispiel
KIRCHE

Alle Infos
und Produkte

ZIEL

Die Installation eines ästhetisch ansprechenden Audiosystems mit geringem Platzbedarf und möglichst weitgehender Kontrolle des akustischen Echos ohne teure externe Bearbeitung.

KONZEPT

Bei dieser Installation steht die Sprachverständlichkeit und die Verringerung des Echos im Vordergrund. Es werden acht 6FP100T-Lautsprecher gleichmäßig oberhalb der Kirchenbänke installiert. Dies ermöglicht eine flüssige Audioverteilung und das System kann mit geringerer Lautstärke betrieben werden. Auch ist der Zielbereich ausreichend abgedeckt und das Umgebungsecho verringert sich. Zudem werden zwei 8SM-300T-Subwoofer installiert, um die unteren Frequenzen zu erweitern, etwa wenn der Kirchenchor mit den männlichen Bass-Sängern auftritt. Diese Boxen werden an der Wand befestigt, um weder Gehwege zu blockieren noch die Ästhetik des Gebäudes zu stören.

Auf der Vorderseite der Kirche befindet sich die Steuerausrüstung, die aus einem einfach zu bedienenden PAA71 Line/Mikrofon-Pegelmischer besteht. Dieser Mischer wird ausgewählt, da er für die Medien- und Mikrofoneingänge geeignet ist und bei Bedarf die Medien- oder Mikrofoneingange erhöht werden können. Ein einzelner PAA71 bietet einen dedizierten Hilfseingang, der entweder über einen rückseitigen Cinch-Anschluss, eine frontseitige Klinkenbuchse oder über drahtloses Audio-Streaming dank der integrierten Linkoustic-Technologie gespeist werden kann. Darüber hinaus bietet das PAA71 weitere fünf umschaltbare Eingänge mit Line- oder Mikrofonpegel sowie einen speziellen Prioritätsmikrofoneingang für Notfallübertragungen. Außerdem nutzt die Kirche den REC-Ausgang für die lokale Aufzeichnung von Gottesdiensten auf einem PC.

Anwendungsbeispiel
GESCHÄFT IM EINZELHANDEL

Alle Infos
und Produkte

ZIEL

Die Installation eines sauberen und diskreten, einfach zu bedienenden Hintergrundmusiksystems mit den wichtigsten Einstellmöglichkeiten für ein Geschäft im Einzelhandel.

KONZEPT

In diesem Einzelhandelsgeschäft, das auf hochwertige Waren spezialisiert ist, wird ein umfassendes, aber einfach zu bedienendes System für die Hintergrundbeschallung installiert. Insgesamt acht 4FW50T Fullrange Lautsprecher werden für die gleichmäßige und qualitativ hochwertige Beschallung im gesamten Geschäft eingesetzt. Ihr großer Vorteil liegt im geringen Platzbedarf. Der kompakte 8SM-300T Subwoofer liefert satten Bass, um das Spektrum zu vervollständigen. Alles wird mit einem einzigen 4SDL160 Class-D Verstärker in einer 2.1-Konfiguration betrieben.

Als Lautstärkeregler wird das übersichtliche und einfach zu bedienende VLA42 eingesetzt. Daran können bis zu vier Audioquellen angeschlossen werden. Das externe Wandpanel (VRE11) bietet eine einfache Steuerung für das Personal und die Möglichkeit, einen fünften Zuspieler lokal über eine 3,5-mm-Klinkenbuchse anzuschließen. VLA42 kann mit Hilfe des optional erhältlichen JUP2 Montage-Kits auch im Rack montiert werden.

Distribution Europe
STEINIGKE SHOWTECHNIC
Es gelten die AGB der Steinigke Showtechnic GmbH • Andreas-Bauer-Str. 5 • DE-97297 Waldbüttelbrunn
Telefon (09 31) 40 61-600 • Telefax (09 31) 40 61-700 • E-Mail: info@steinigke.de